

活動名稱:
第十四屆印象永康寫生比賽暨頒獎典禮

主辦單位：中華孝有教育經濟拓展協會

專案執行:張志宇

目錄

壹、活動名稱·····	P.3
※活動目標·····	P.3
貳、活動源起·····	P.3
參、活動核心價值(宗旨) ·····	P.4
肆、活動報名·····	P.4
※活動日期與時間·····	P.4
※歷年參賽者人數統計·····	P.5
伍、歷年協力單位·····	P.5
※發放獎助學金人數統計·····	P.6
陸、活動預算表·····	P.7
柒、募捐贊助項目·····	P.7
捌、宣傳策略與實施方式·····	P.8
※活動文宣；網路宣傳·····	P.8
※易拉展與海報；頒獎典禮嘉賓邀請·····	P.9
※活動現場照片·····	P.9
玖、補充資料 ·····	P.17
※評審評比照片·····	P.17
※偏鄉地區照片·····	P.18
拾、專案聯絡方式 ·····	P.19
拾壹、捐款方式 ·····	P.19

壹、活動名稱：第十四屆印象永康寫生比賽暨頒獎典禮

※活動目標：

一、2024 年，印象永康寫生比賽將以生活藝術、戶外社交活動為主題。歷屆以來不僅全國社服機構及公立國民小學的熱情參與，還有遠自高屏地區的偏鄉小學報名參加，我們甚感欣慰。今年『全國社服徵畫組』主題為「奇妙的動物世界」，在孩子們心中重要的朋友，可以藉由繪畫的方式發揮出來，創作出心中最美的圖畫！本活動提供小朋友們一個發揮藝術的舞台，有機會獲得社會大眾的肯定，讓他們更有自信迎接未來的挑戰。

二、為發揚寓教於樂之推廣，『永康現場寫生組』將帶領小朋友們一同踏入大自然寫生的領域，寫生組的主題為「逛逛永康街」，用繪畫的方式畫出特色的永康街店家，我們將現場做主題布置，營造出歡樂的氣氛，並讓參賽的小朋友們在創作中畫出在公園大家嬉戲的畫面。活動邁向第十四年，我們更希望在繁忙的生活當中，提供親子之間難得的相處時光，藉由實地的寫生與互動，拉近彼此距離，也讓藝術走入生活，讓生活充滿藝術。

貳、活動源起：

本協會以『全國社服徵畫組』與『永康現場寫生組』為印象永康寫生比賽之出發點，一方面為回饋社會盡心，另一方面凝聚社區向心力，讓參與的小朋友們能透過自己的雙眼觀察生活之美，並把看到的景象呈現於畫作之中。

每年密切與社服機構聯繫，從中了解尚有非常多清貧孩童，以致無法完成學業。再加上曾經有一位在嘉義的偏鄉得獎小朋友前來台北領獎，由於路途遙遠，頒獎典禮當天趕來現場時活動都已經結束，獎助學金已交由公益機構代表人先行領取，那落寞的神情讓人沒齒難忘，從此決定除了獎助學金之外另提供交通費給得獎的全國社福小朋友北上領獎，無不希望能盡協會微薄之力，回饋給社會未來的棟樑。

承蒙台北市教育局、文化局、大安區公所以及企業先進們大力支持，讓永康公園增添社會關懷與人文味，另外為讓偏鄉小朋友們體會到熱情與活力，頒獎典禮邀請眾多精采的表演團體，歷年來頒獎典禮盛邀台北市市賽第一名新生國小弦樂團、台北市市賽優等新生國小合唱團、金華國中管樂團、北一女中舞蹈團、景美女中舞蹈團等共同為公益盡一份心力，所有的表演都在小朋友們心中種下快樂的種子，並從他們開心的表情中，讓我們知道這一切的付出都是值得的！台北市的藝文特區－東門永康公園，在大家心中存在著美好的回憶。我們願凝聚更多對社會服務有意願之企業界、學術界、社服機構支持，一齊共襄盛舉。

以教育為活動宗旨，藉由藝術的領域，培養孩子們學習運用自己的能力，爭取所想要的東西。

參、活動核心價值(宗旨)：

1. 提供偏鄉弱勢清寒家庭的小朋友有爭取獎助學金的機會。
2. 希望可以吸引更多人認識台北東門永康街，體會在地的藝術與人文特色，並促進社區凝聚力。
3. 戶外寫生活動之寓教於樂，拉近親子之間的距離。
4. 活動結合教育系統，與教育局、文化局、全國偏鄉小學及社服機構協力推廣。
5. 秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，回饋社會。

肆、活動報名：

1. 永康現場寫生組：4 - 12 歲小朋友，自行準備畫畫用具，圖畫紙一律由主辦單位提供。
※現場寫生組比賽地點:台北市大安區東門永康公園報到(近捷運東門站 5 號出口)
2. 全國社服徵畫組：4 - 12 歲小朋友，附上公益機構單位印章，採取郵寄的方式比賽。
3. 報名參賽者每位限一件作品，非使用本名參賽者或格式不符者皆不受理。
4. 參賽作品嚴禁抄襲，若經發現則取消參賽資格。

◎活動日期與時間:

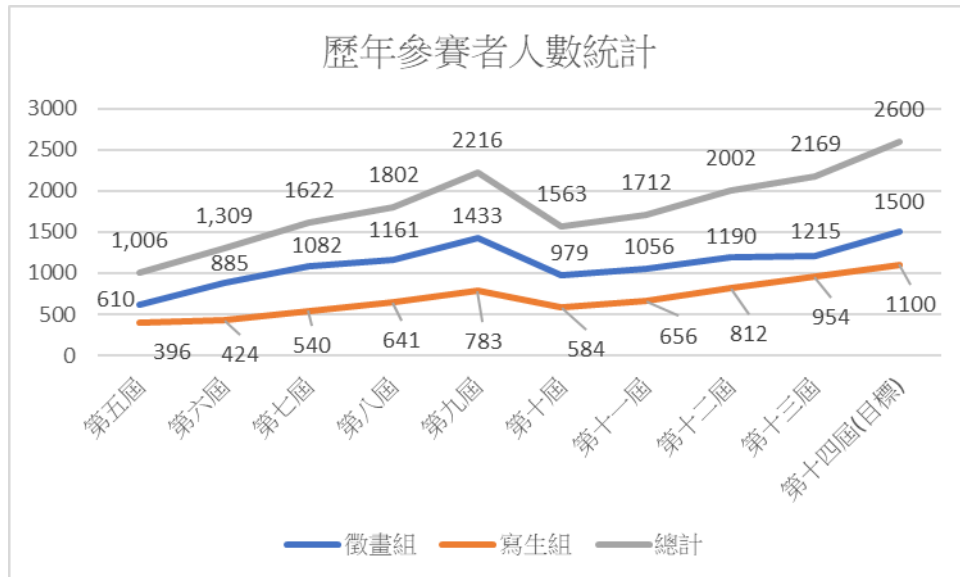
※寫生比賽日期為 2024/11/09(六)，比賽時間為當日早上九點至下午三點。

※全國社服徵畫徵件截止為 2024/11/06(三)。

※頒獎典禮日期為 2024/12/14(六)，典禮時間為當日下午一點至下午五點。(此日期將因應學校行事曆，若有更動會先行通知並申請異動。)

※歷年參賽者人數統計: (第十四屆目標 2500 位參賽者)

屆次	五	六	七	八	九	十	十一	十二	十三	十四(目標)
徵畫組	610	885	1082	1161	1433	979	1056	1190	1215	1500
寫生組	396	424	540	641	783	584	656	812	954	1100
總計	1,006	1,309	1622	1802	2216	1563	1712	2002	2169	2600

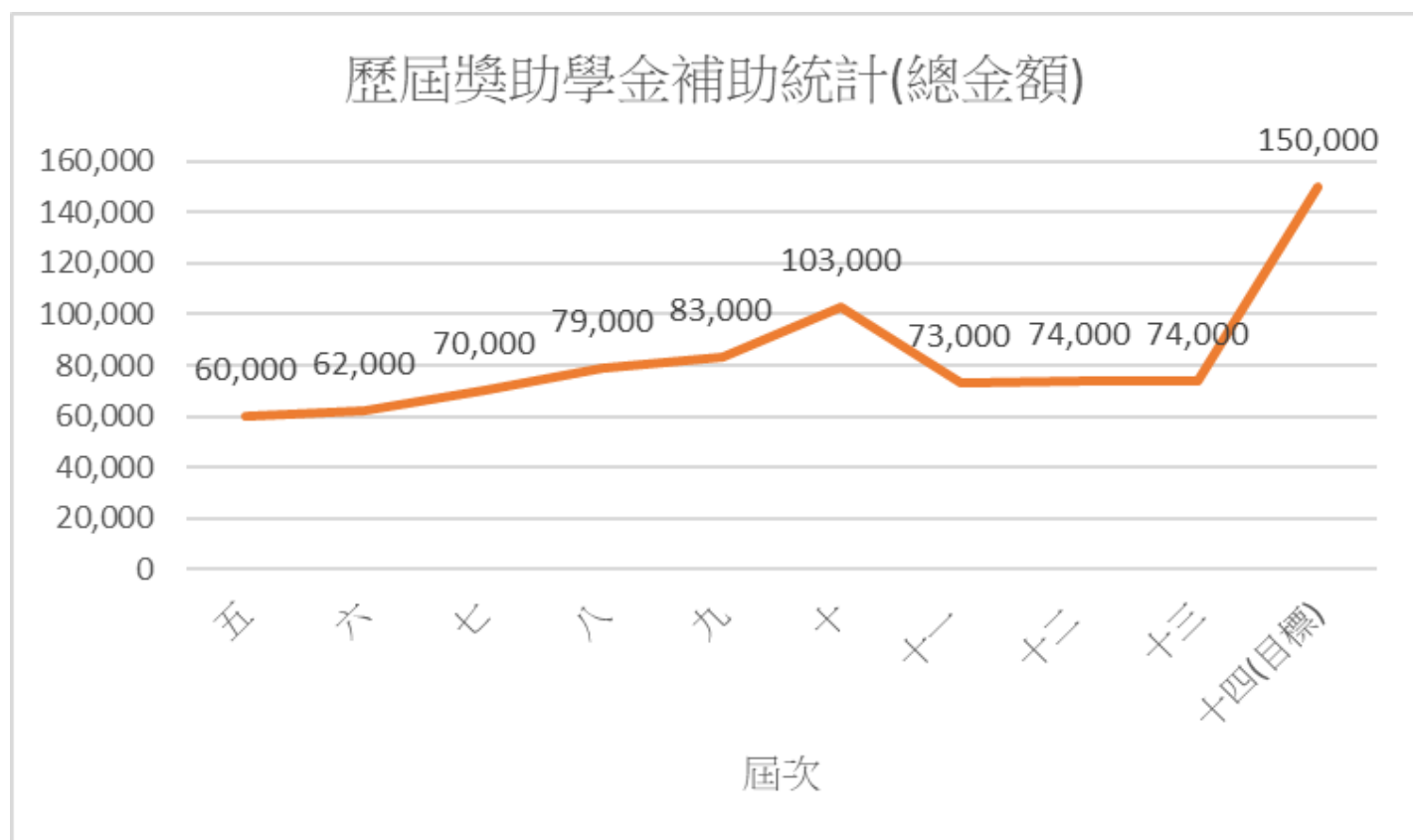
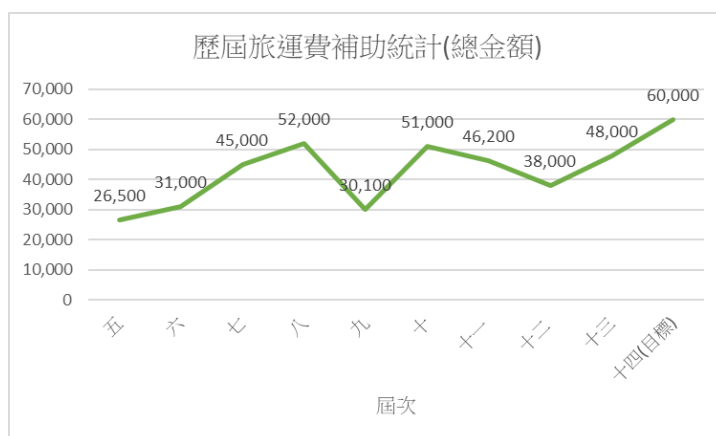
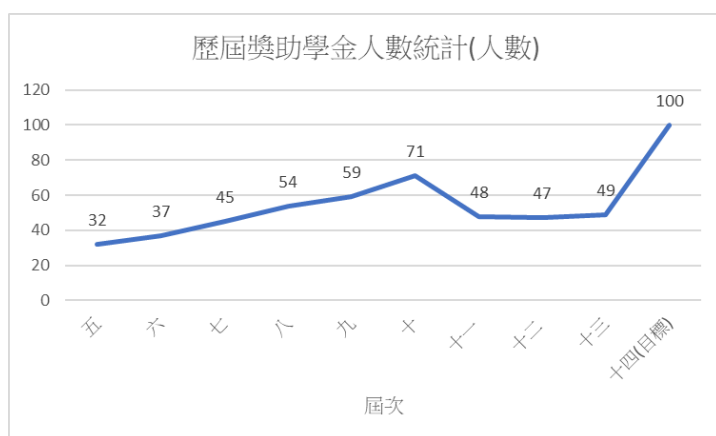


伍、歷年協力單位:

臺北市教育局、臺北市文化局、臺北市議會、臺北市立美術館之友協會、鳳甲美術館、
 臺北市大安區公所、財團法人臺北市高惟岳關懷慈善基金會、財團法人麥世新東陽基金會、
 財團法人臺安基金會、育秀教育基金會、財團法人國語日報社、財團法人華視文教基金會、
 臺北市明德扶輪社、宇振投資股份有限公司、聯華食品、麥當勞叔叔之家、珍愛一世鑽石集團、
 台灣資生堂股份有限公司、瑞士銀行、台新銀行、駿邑國際、國家兩廳院、雄獅旅遊、新生國小、
 金華國中、義美食品、維格餅家、精頭腦文理補習班、華生水資源股份有限公司、
 東門永康商圈發展協會、健康食彩、85 度 C、50 嵐、喫飯食堂、小兵出版社有限公司、
 風車圖書出版有限公司、幼獅文化事業股份有限公司、哥大英語蒙特梭利教學、
 Curves、未來親子學習平台、彭村梅 SPA、悅氏礦泉水公司、康那香股份有限公司、
 白象文化事業有限公司、東門餃子館、元亨鹹酥雞等等。

歷年獎助學金與旅運費發放統計: (第十四屆目標頒發 15 萬獎助學金)

屆次	五	六	七	八	九	十	十一	十二	十三	十四(目標)
人數	32	37	45	54	59	71	48	47	49	100
旅運費	26,500	31,000	45,000	52,000	30,100	51,000	46,200	38,000	48,000	60,000
獎助學金	60,000	62,000	70,000	79,000	83,000	103,000	73,000	74,000	74,000	150,000



陸、活動預算表

預算項目	預算細目	金額	預算說明
人事費	獎學金補助	150,000	全國徵畫組獎助學金(100 位)
人事費	評審費、指揮老師	25,000	評審老師、指揮老師(共 5 人)
人事費	人事場地保險	7,000	活動當日場地保險
旅運費	便當餐費	18,000	全國徵畫組及工作人員便當(200 元*90 位)
旅運費	礦泉水	9,000	(500 瓶*18 元)
旅運費	獲獎人交通補助	60,000	北市以外獲獎小朋友車資補助
業務費	場地布置	50,000	台北永康公園主題布置
業務費	印刷費(大圖&海報)	20,000	印製大圖、海報、易拉展及郵寄
業務費	活動宣傳費	20,000	網路與新聞傳媒活動推廣
業務費	獎盃、獎狀	12,400	各組前三名獎盃、得獎人獎狀
業務費	設備架設費	250,500	頒獎典禮舞台、音響設備、帳篷租借費用
合計		621,900	

柒、募捐贊助項目:

◎永康現場寫生組獎品：獎狀、獎品、獎盃（前三名）。

◎全國社服徵畫組獎品：獎狀、禮品、獎助學金。

*獎學金贊助(開立協會募款證明)

獎助學金參考金額：徵畫組 第一名 每位新台幣 5,000 元整(共 4 位)

徵畫組 第二名 每位新台幣 3,000 元整(共 4 位)

徵畫組 第三名 每位新台幣 2,000 元整(共 4 位)

徵畫組 佳作 每位新台幣 1,000 元整(共若干位)

徵畫組 理事長特別獎 每位新台幣 3,000 元整(共若干位)

*禮品贊助(開立協會收據證明)

參考數量：寫生組各組第一、二、三名以及佳作(共 50 位)

參賽伴手小禮 1000 位

(協力與贊助廠商之抬頭皆會名列於此活動相關宣傳資料中)

捌、宣傳策略與實施方式:

※七月份將所有協辦與贊助廠商的名單整合，八月份開始做活動宣傳。

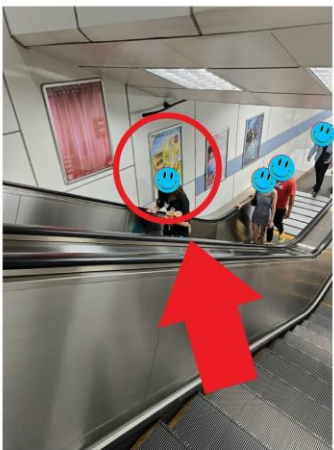
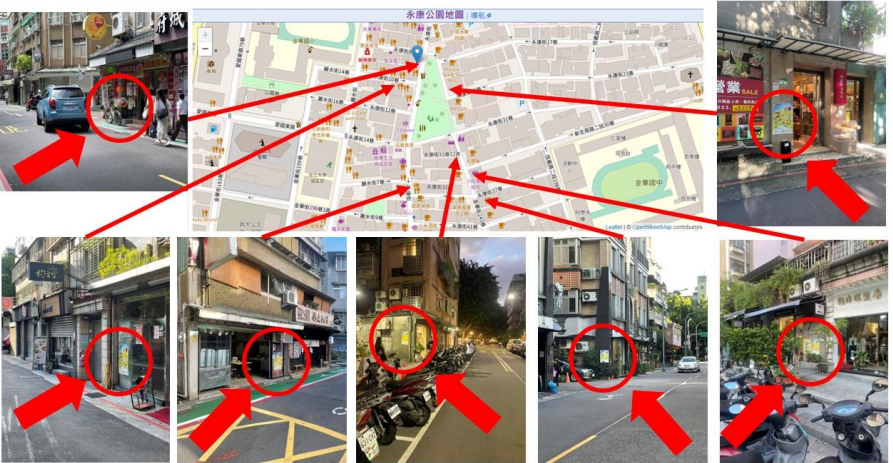
1.活動宣傳單與電子圖檔如下: (以第十三屆為例)

	
永康現場寫生組 DM	全國社服徵畫組 DM

※所有的協辦與贊助廠商之抬頭將名列在活動文宣。

※書面文宣將以寄送的方式遞交:

- 曾經合作過的社服單位。
- 曾經合作過的幼兒園、國民小學。
- 曾經合作過的畫室與美術班。
- 新搜尋的單位及轉介紹的單位。
- 台北市政府官網曝光、北市文化局捷運站海報張貼、永康街周邊、鄰里公佈欄。

	
捷運忠孝復興3號出口	【台北永康公園周邊張貼宣傳海報】
台北捷運站張貼活動海報	台北永康街周邊店家海報張貼

2.網路宣傳:

※電子圖檔將以網路宣傳及電子信的方式遞交與推廣:

- 傳媒報導推廣(如中時電子報、自由電子報等)。
- 帕帕拉夏官方網站。
- 中華孝有教育經濟拓展協會臉書粉絲團、帕帕拉夏臉書粉絲團。
- 相關活動宣傳網站(如城市通、獎金獵人、Youtube等)。

3.宣傳易拉展與海報:

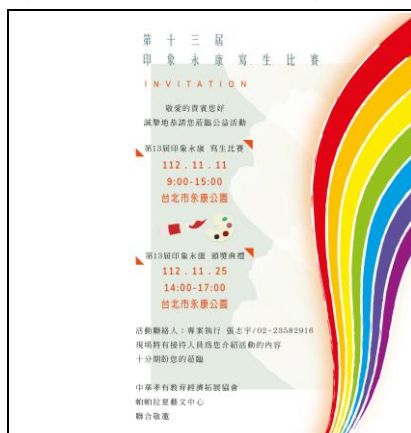
※易拉展在活動宣傳期間擺設在永康商圈,比賽當日將放置於比賽永康公園現場。

※宣傳海報以書面的郵寄方式遞交給曾經合作的單位(如傳單),另外張貼於永康商圈鄰近的店家與里民公佈欄,作為推廣。

▲大圖布幕宣傳

4.活動現場照片:(以第十三屆為例)

※我們將邀請協辦與贊助單位出席頒獎典禮,給予獲獎的小朋友們支持與鼓勵,活動流程可安排致詞,藉以推廣品牌形象。



▲【活動】邀請函。



▲永康公園寫生組活動報到處。



▲【寫生比賽】永康公園入口處主題布置。



▲【寫生比賽】永康公園入口處，志工分享印象永康畫冊與公益精神予民眾。



▲印象故事屋請到台北市立圖書館老師說故事給家長與孩子們聽，推廣寓教於樂。



▲主題人偶與來賓互動。



▲永康公園參與活動的大人與小孩，拉近親子距離。



▲【頒獎典禮】頒獎典禮入口處布置，增加社區凝聚力與典禮的隆重度。



▲【頒獎典禮】的印象畫廊展示當屆的得獎作品，並有現場人員解說。



▲【頒獎典禮】頒獎之一，聯華食品 - 楊協理頒獎。



▲【頒獎典禮】頒獎之一，臺安基金會 - 周董事長頒獎。



▲【頒獎典禮】頒獎之一，新生國小 - 李雪鳳校長頒獎。



▲【頒獎典禮】精采表演之一，新生國小弦樂團，用弦樂演奏出美妙的聲音。



▲【頒獎典禮】精采表演之一，台灣大學踢踏舞社，踢踏舞展現熱情與活力。



▲【頒獎典禮】精采表演之一，北一女中鎖舞社，提升孩子們多元的學習視野。



▲【印象永康】感謝國立台北科技大學服務學習課程同學對於公益活動的協助。



▲【印象永康】嘉賓合影。

玖、補充資料: (以第十三屆為例，評審照片一張；偏鄉照片以三個單位的照片代表)

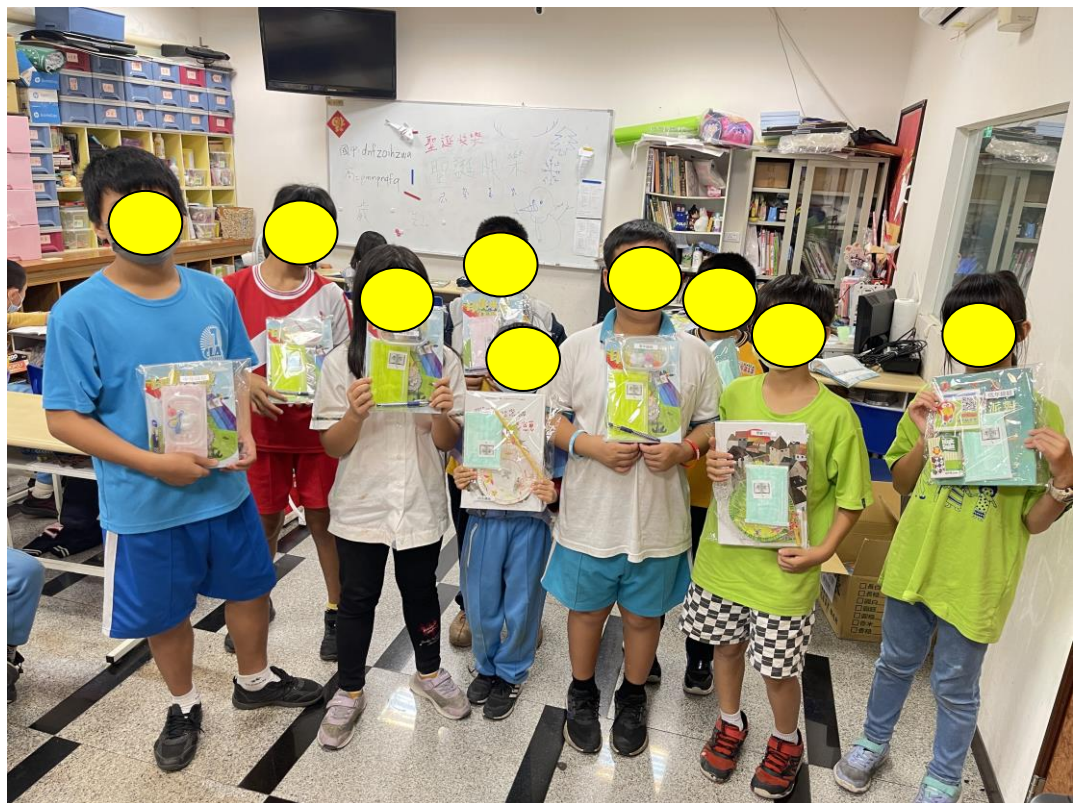


▲評審老師:

新臺北藝術學會理事長 賴振輝老師
臺灣北岸藝術學會理事長 陳昱儒老師
中華民國版畫學會會員 唐儷禎老師



▲苗栗縣愛加倍社區關懷協會，頒發參賽者參加獎，勉勵孩子們繼續學習創作。
(基於隱私，面孔經數位處理)



▲台灣基督教社會關懷協會，頒發參賽者參加獎，勉勵孩子們繼續學習創作。
(基於隱私，面孔經數位處理)



▲高雄市永安兒童之家，頒獎予尚未能前往台北之得獎者。

拾、專案聯絡方式:

中華孝有教育經濟拓展協會 專案執行 張志宇

連絡電話&傳真: 02-2358-2916 電子信箱: cfeca42526169@gmail.com

地址: 10649 台北市大安區金華街 243 巷 21 號

拾壹、專案捐款方式:

公益活動期盼您的支持，讓我們一齊為公益多盡一份心力!

郵政劃撥帳戶: 50390511

戶名: 中華孝有教育經濟拓展協會張德偉

銀行協會帳戶: 2045-01-0000716-1

銀行: 812 台新銀行和平分行

戶名: 中華孝有教育經濟拓展協會